

## 5.6 Inzet van media en AV

Het gebruik van audio visuele media zoals Powerpoint, video en grafische media kan steeds beter bijdragen aan inspiratie en kennisoverdracht tijdens congressen. Uit onderzoek dat deCongresbalie heeft gehouden bleken de volgende meningen en feiten over inzet van AV tijdens kennisbijeenkomsten.

- Kennisacceptatie via 'snelle' AV middelen is leeftijdgebonden.
- Er kan nog steeds veel met Powerpoint, maak gebruik van de mogelijkheden.
- Sprekers meer trainen met AV middelen om presentatie te verbeteren.
- De verpakking (workshopvormen) wordt belangrijker om deelnemers te trekken.
- Internet kan congres versterken in voortraject
- Deelnemers verwachten steeds meer dynamiek van een congres.
- Het sociale component is naast informatie-overdracht belangrijk doel van congres
- Voorkom overkill aan AV middelen.
- Inhoud zal altijd prevaleren boven AV vorm.
- Jonge managers van de toekomst zijn gewend multimediaal te werken.
- Visualisatie kan bijdragen aan info-overdracht, men leest-luistert steeds minder.
- Ouderen moeten wel mee.
- Breng mensen tijdens congres letterlijk in beweging.
- Congressen mogen totaal belevenissen worden.
- Vorm van kennisoverdracht, al dan niet AV inzet, ook afhankelijk van aard doelgroep, opleiding, leeftijd, soort informatie en kennisniveau.

## 5.7 Interactie is betrokkenheid tussen spreker en publiek

U kunt de betrokkenheid tussen spreker en publiek vergroten door;

- Bewegende beelden maken boodschap levendig.
- Blijf oogcontact met zaal houden.
- Neem voorbereidingstijd voor presentatie.
- Volg eventueel presentatietraining.
- Gebruik een microfoon.
- Controleer de volgorde van Powerpoint vooraf.
- Laat teksten van links binnenkomen, per regel.
- Kies standaard overgangsvorm voor alle dia's.
- Zorg voor een rustige beeldpresentatie.
- Gebruik muziek met terughoudendheid.

## Interactie is betrokkenheid tussen spreker en publiek door;

- Transparante boodschap, publiek begrijpt de kern
- Betrokken en vertrouwen bij en met publiek
- Wisselwerking tussen spreker en toehoorder
- Flexibiliteit, de spreker kan afwijken van zijn pad

## 5.8 Belangrijkste punten live informatie-overdracht

De belangrijkste punten informatieoverdracht bij live presentaties zijn:

- Let op de tijd. Beter kort en goed dan langdradig.
- Trek aandacht in het begin.
- Geef het kader van uw toedracht.
- Laat details weg, dat komt in latere discussie.
- Gebruik spreektaal. Alleen jargon bij vakgenoten.
- Gebruik AV middelen als dat helpt te verduidelijken.
- Zorg voor een pakkende afsluiting die 'beklijft'.
- Oefen, oefen en oefen uw presentatie.

## 5.9 Power point en beeldprojectie

Congressen zonder Powerpoint- en beeldprojectie zijn inmiddels ondenkbaar om uw informatie goed over het voetlicht te brengen. Wij geven u een aantal technische tips om uw Powerpoint presentatie te optimaliseren.

- Gebruik alleen tekst statements
- Voorkom lange tekst/zinnen
- Lettergrootte tussen 28 en 40 punts
- Bij voorkeur donkere achtergrond en witte letters
- Foto's alleen ter illustratie of metafoor
- Bewegende beelden kort en helder
- Geluid of muziek alleen functioneel

*En vergeet niet:*

*'U bent zelf het beste medium.'* Voor meer presentatietips kijk op; [www.decongresbalie.nl](http://www.decongresbalie.nl)