

Drukwerk

2.1 Soort drukwerkmedia

Uw organisatie kan uiteenlopende soorten drukwerk inzetten om uw boodschap te communiceren. Wij geven een aantal mogelijkheden en hun functie.

Brief en gebruiksdrukwerk

De basis voor gebruiksdrukwerk bestaat bij iedere organisatie uit: briefpapier, visitekaartjes, vervolg- en factuurpapier, enveloppen, complimentkaarten en adresstickers. Aan dit gebruiksdrukwerk ligt een eigen huisstijl ten grondslag. Dit drukwerk vormt dan ook uw grafische ambassadeur en is mede bepalend voor uw (beeld) imago.

Leaflet, folder of brochure

Een brochure is drukwerk bestaande uit minimaal acht pagina's en geniet of gelijmd. Een brochure heeft een duidelijke bewaarfunctie en is geschikt om specifieke informatie over uw organisatie of project te communiceren. Een folder daarentegen bestaat uit een vel dat een of meerdere malen gevouwen is. Een leaflet is niet gevouwen. Die laatste twee vormen zijn 'vluchtige actiemediã'.

Jaarverslag

Jaarverslagen zijn er in veel verschijningsvormen, ook inhoudelijk. Een jaarverslag is een jaarlijkse rapportage over de financiën, mensen en sociale aspecten, gerealiseerde projecten en vooruitzicht voor het komende jaar. Het jaarverslag is een uitstekend PR-instrument.

Nieuwsbrief

Met een nieuwsbrief houdt u uw relaties op de hoogte van ontwikkelingen binnen uw organisatie. Een nieuwsbrief is veelal opgemaakt vanuit een stramien. In de nieuwsbrief kunt u verslag doen van projectresultaten, personeelsuitbreiding, uw dienstenpakket, acties en tips voor uw relaties. Een nieuwsbrief verschijnt regelmatig, minimaal 4 tot 12 maal per jaar.

Huisorgaan

Een huisorgaan (relatiemedium) is een periodiek dat gemaakt wordt voor externe doelgroepen. Het is dan ook een andere uitgave dan het personeelsblad. Een huisorgaan verschijnt enkele keren per jaar en is geschikt voor achtergrondinformatie. Het blad is gratis. In het huisorgaan kunt u uw organisatie als geheel profileren en diensten nader belichten.

Sponsored Magazine

Een bijzondere vorm van een huisorgaan is een sponsored magazine. Dit tijdschrift wordt in grote oplage gratis verspreid. Het magazine is toegankelijk voor betaalde commerciële aanbieders door middel van advertenties en advertorials. Een dergelijke magazine wordt daardoor veelal kostendekkend gemaakt en

biedt u een goede omgeving voor uw eigen informatie vanuit uw eigen corporate huisstijl

En verder...

Natuurlijk zijn er nog meer gedrukte media. Wij sommen er nog een aantal voor u op:

Kranten	Banners en vlaggen
Advertenties	Kalenders
Relatieartikelen	Informatiemappen
Formulieren	Handouts
Fotosheets	Verpakkingen
Etiketten	Displays

2.4 Huisstijl en tips

Iedere professionele organisatie zal moeten beschikken over een eigen huisstijl. Daarmee kan zij zich (audio)visueel presenteren. Een goede huisstijl kan bijdragen aan de herkenbaarheid, bekendheid en het imago.

Huisstijldragers

De dragers van huisstijl zijn ondermeer: gebruiksdrukwerk, advertenties, het wagenpark, bewegwijzering maar ook het kantoormeubilair en zelfs de wijze waarop de telefoniste de gasten te woord staat. Een huisstijl moet zich onderscheiden van de beeldmerken van andere organisaties en projecten. De vorm dient zich in het geheugen te nestelen.

Technische factoren

Belangrijk is rekening te houden met de technische eisen voor reproductie van de huisstijl. De stijl moet toepasbaar zijn van heel klein tot zeer groot. En dient digitaal toepasbaar te zijn voor bijvoorbeeld power point of video projecties. De huisstijl dient ook zo ontwikkeld te worden dat deze toegepast kan worden op nieuwe uitingen die in de toekomst mogelijk nog volgen.

